



Casos BMASI de Estrategia Empresarial

Estrategia de desarrollo de
capacidades y expansión
progresiva de un fabricante
de componentes en el sector
de la movilidad



EL CLIENTE

Empresa industrial especializada en componentes técnicos para vehículos de transporte

Con una posición consolidada en su mercado principal, la compañía había transitado desde un modelo de fabricación para terceros hacia el desarrollo y comercialización de producto propio



EL RETO

La compañía debía consolidar su transición hacia producto propio y reforzar su especialización técnica

Al mismo tiempo, necesitaba definir una expansión progresiva dentro del vehículo y en otros ámbitos de la movilidad, evitando la dispersión

Todo ello exigía alinear a la propiedad y al equipo en torno a una dirección de futuro compartida



APOYO DE BMASI

BMASI lideró un proceso de reflexión estratégica integral, destacando:

- Amplia participación del equipo en la definición de la visión de futuro (a 10 años)
- Incorporación de la visión de clientes y proveedores clave en el proceso
- Profundización en las capacidades esenciales de la compañía
- Análisis estructurado de sectores y oportunidades en el ámbito de la movilidad



RESULTADOS

- Modelo de crecimiento basado en el desarrollo progresivo de capacidades técnicas
- Secuencia clara de expansión dentro del ámbito de la movilidad
- Apuestas y renunciias estratégicas explícitas, evitando la dispersión
- Organización alineada en torno a una dirección compartida de largo plazo



¿Quieres conocer mejor este caso y otros similares?

Habla con nuestro equipo experto

Álvaro Quintanilla
Socio Consultor



aquintanilla@bmasi.net





BMASI

www.bmasi.net