

Estrategias de valor compartido
empresa-sociedad

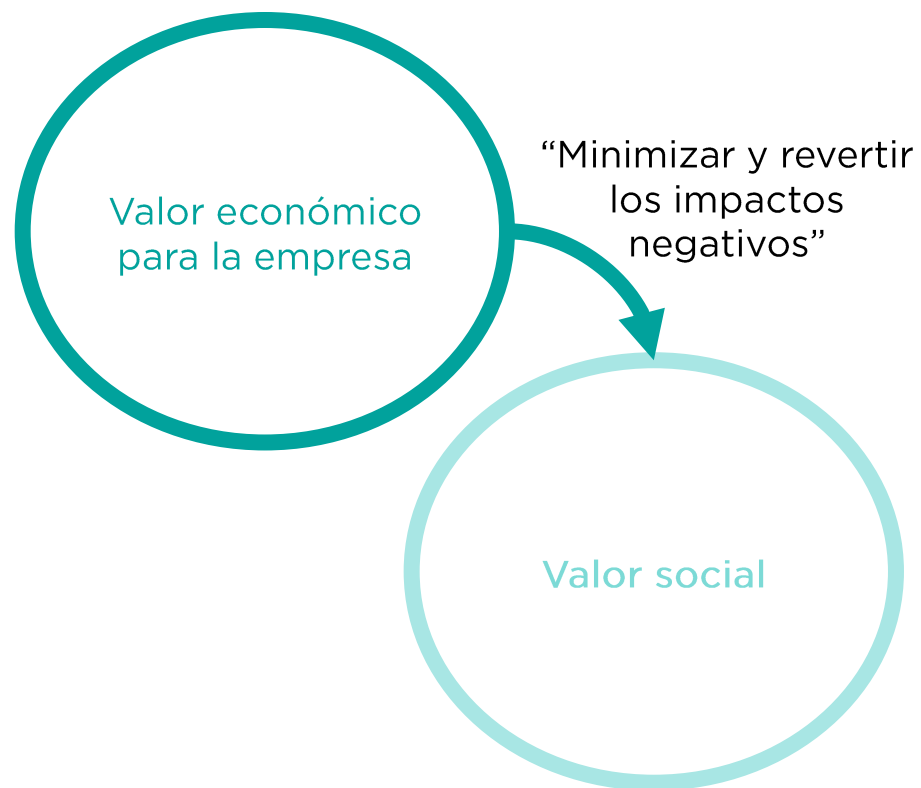


Algunas necesidades actuales de muchas empresas pueden abordarse desde el valor compartido

- **REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DIFERENCIAL** en el mercado a través de un mayor alineamiento entre las actividades de la empresa y los **DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD**
- **REPENSAR EL FUTURO** a largo plazo e identificar nuevas **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO** a la luz de los **RETOS GLOBALES**
- Desarrollar un **PROPÓSITO EMPRESARIAL TRASCENDENTE**, más allá de la rentabilidad económica
- Poner en marcha nuevas estrategias diferenciales de **INTEGRACIÓN EN LOS PAÍSES / REGIONES EN LOS QUE OPERA**, basadas en la creación de valor compartido con la sociedad local
- Construir una **VISIÓN INTEGRAL DEL IMPACTO EN EL ENTORNO** como punto de partida para el diálogo con los grupos de interés

El valor compartido consiste en innovar en la confluencia entre la estrategia empresarial y las necesidades del entorno

De los enfoques convencionales de responsabilidad social...



... **al valor compartido**

(crear simultáneamente valor económico para la empresa y valor social)



Existen muchas oportunidades distintas de generar valor compartido, que BMASI agrupa en seis grandes ámbitos de actuación y más de 30 subámbitos

Rentabilidad sostenible



Personas empoderadas y comprometidas



Productos y servicios transformadores



Proveedores (y distribuidores) con futuro



Medioambiente limpio, circularidad



Territorio competitivo y próspero



No hay empresas perfectas, pero sí muchas experiencias exitosas e inspiradoras en ámbitos concretos



BMASI ayuda a diseñar nuevas estrategias de valor compartido empresa – sociedad, adaptadas al punto de partida y la ambición de cada empresa

En todos los casos, aportando:

- Una **VISIÓN** clara sobre la contribución actual y futura de la empresa al desarrollo sostenible
- Un **RELATO SÓLIDO** listo para ser trasladado a los grupos de interés

EVALUAR los negocios actuales desde el punto de vista de sus impactos en el entorno

ENRIQUECER la estrategia existente, alinearla mejor con los retos sociales globales y locales

TRANSFORMAR la empresa, aprovechando el valor compartido como vía de innovación en el modelo de negocio

(con una perspectiva global, o con el objetivo de fortalecer la presencia en un país clave)

BMASI aborda el valor compartido desde la ESTRATEGIA DE NEGOCIO, combinando la experiencia práctica en realidades empresariales diversas con sólidos conocimientos teóricos

- Desde la **estrategia de negocio** y la **competitividad empresarial**, no desde las lógicas del marketing corporativo o del cumplimiento normativo
- Con un **entendimiento estructurado de las necesidades socioeconómicas** de cada lugar, a partir de nuestra experiencia en competitividad territorial
- Con el soporte de sólidos **conocimientos teóricos** (Michael E. Porter – Mark R. Kramer, Rebecca Henderson, Rajendra Sisodia, C.K. Prahalad, Clayton M. Christensen, John Elkington, Edward Freeman, etc.), y de un amplio inventario de experiencias reales de empresas internacionales
- En conexión con las **iniciativas globales de promoción y medición** del impacto de las empresas en la sociedad (B Corp, GRI, SASB, contabilidad social, etc.)
- Con la garantía de nuestra **experiencia contrastada** en proyectos de valor compartido



Productor mexicano de productos cítricos y de frutas tropicales

Estrategia integral de valor compartido empresa-sociedad: desarrollo de proveedores locales, actuaciones medioambientales, desarrollo humano integral y voluntariado corporativo.



Grupo forestal-papelero

Diseño de un **proyecto de clusterización en Uruguay** asociado a una gran inversión en una planta, para reforzar la competitividad de la empresa y favorecer su integración en el ecosistema público-privado del país.

FEMSA



Cinco grandes grupos empresariales mexicanos

Proyecto para reforzar el efecto tractor de las empresas en el **desarrollo socioeconómico del Estado de Nuevo León**. Enfoque integral de valor compartido aplicado a cinco negocios.



Grandes empresas de diferentes sectores

Estudios de **impacto económico** en determinados países o regiones, con una cuantificación del efecto tractor sobre la economía local



Empresas orientadas a la inclusión laboral de personas con discapacidad

Proyectos de reflexión y planificación estratégica combinando la perspectiva de **negocio** (mercado y rentabilidad) con la **perspectiva social** (oportunidades laborales y servicios de apoyo)



Principal grupo mundial de cooperativas de trabajo asociado

Estrategias duales de competitividad y generación de valor en las comunidades locales (principalmente en forma de empleo de valor añadido), para diversas **cooperativas industriales**.



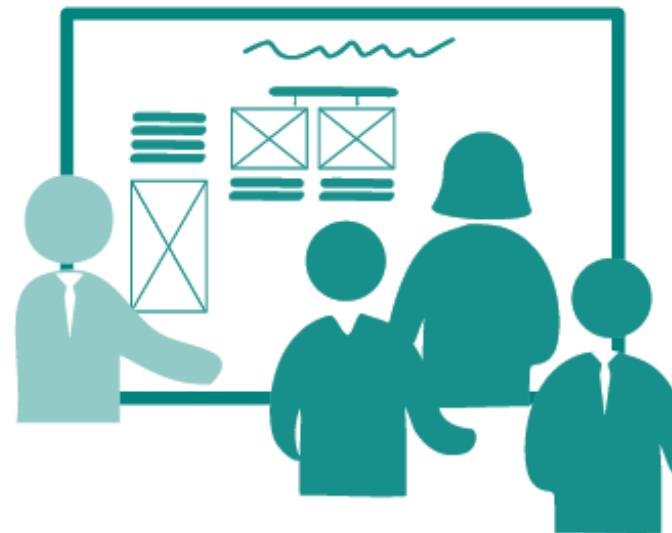
Primer exportador mundial de aceitunas

Nuevo modelo de relación con sus accionistas (cooperativas agrícolas), basado en una **gestión coordinada del producto desde el campo hasta la mesa** y el crecimiento del valor conjunto.

Taller de formación y debate

- *¿Qué es valor compartido?* Sesión formativa teórico-práctica
- *¿Y esto es útil para nuestra empresa?* Mapeo participativo de oportunidades

- ☐ Orientado al equipo de dirección de la empresa
- ☐ 2-3 horas de duración
- ☐ Formato presencial o virtual





General Concha, 6 – 1 izda.
48008 Bilbao

Tel. + 34 944 052 041
www.bmasi.net