



# Casos BMASI de Estrategia Empresarial

---

Estrategia de crecimiento y  
plan industrial, en una  
empresa siderúrgica



# EL CLIENTE

Empresa siderúrgica especializada en un segmento de valor, con gama amplia para el sector automoción y otros

La empresa cuenta con distintas instalaciones productivas en España, donde mantiene una fuerte posición competitiva



# EL RETO

En un contexto de mercado incierto a largo plazo y en un sector con altos costes de arrastre, la empresa deseaba:

- confirmar su estrategia (cliente / producto) y ambición de crecimiento
- adaptar su planificación industrial y de inversiones en coherencia con la ambición marcada



# APOYO DE BMASI

BMASI lideró el trabajo del equipo directo, con los siguientes hitos clave:

- Poner en común los objetivos estratégicos
- Explicitar el mapa de proyectos posibles de crecimiento e inversión
- Analizar los proyectos, con una perspectiva integral (impacto en mercado, factibilidad técnica y económica)
- Ayudar en la selección y secuencia de los proyectos



# RESULTADOS

Estrategia compartida y plan industrial y de inversión coherente, que fue llevado a la práctica.



# ¿Quieres conocer mejor este caso y otros similares?

---

Habla con nuestro equipo experto

**Beatriz Tejedor**  
Socia Consultora



[btejedor@bmasi.net](mailto:btejedor@bmasi.net)





**BMASI**

[www.bmasi.net](http://www.bmasi.net)